



台北國際

# 房地產 博覽會

Taipei International Estate Expo

## 暨建材家電大展

2015/6/12-15 花博公園爭艷館

優質絕佳的銷售平台



## 凝聚全台灣業者 展現房地產價值 多元化展示範疇 最優質行銷平台

全台首創！全台最大房地產專業聯展凝聚業界力量，展示房地產價值的應建立業者建案的優質品牌形象，提升消費者對房地產的購買信心。此外，前進全球市場，將海外房地產建案引介到展會，擴展消費者對於國際房地產投資的視野與機會，增進消費者向海外置產的便利性。主辦單位以綠能智慧概念特別設立建材及家電業者專區，多元化地開拓展示範疇，讓參觀者一次瀏覽房地產相關產品，為業者開創龐大的銷售商機。

### 展覽時間

2015年06月12~14日(週五~週日) 10:00~18:00

2015年06月15日(週一) 10:00~16:00

### 展覽地點

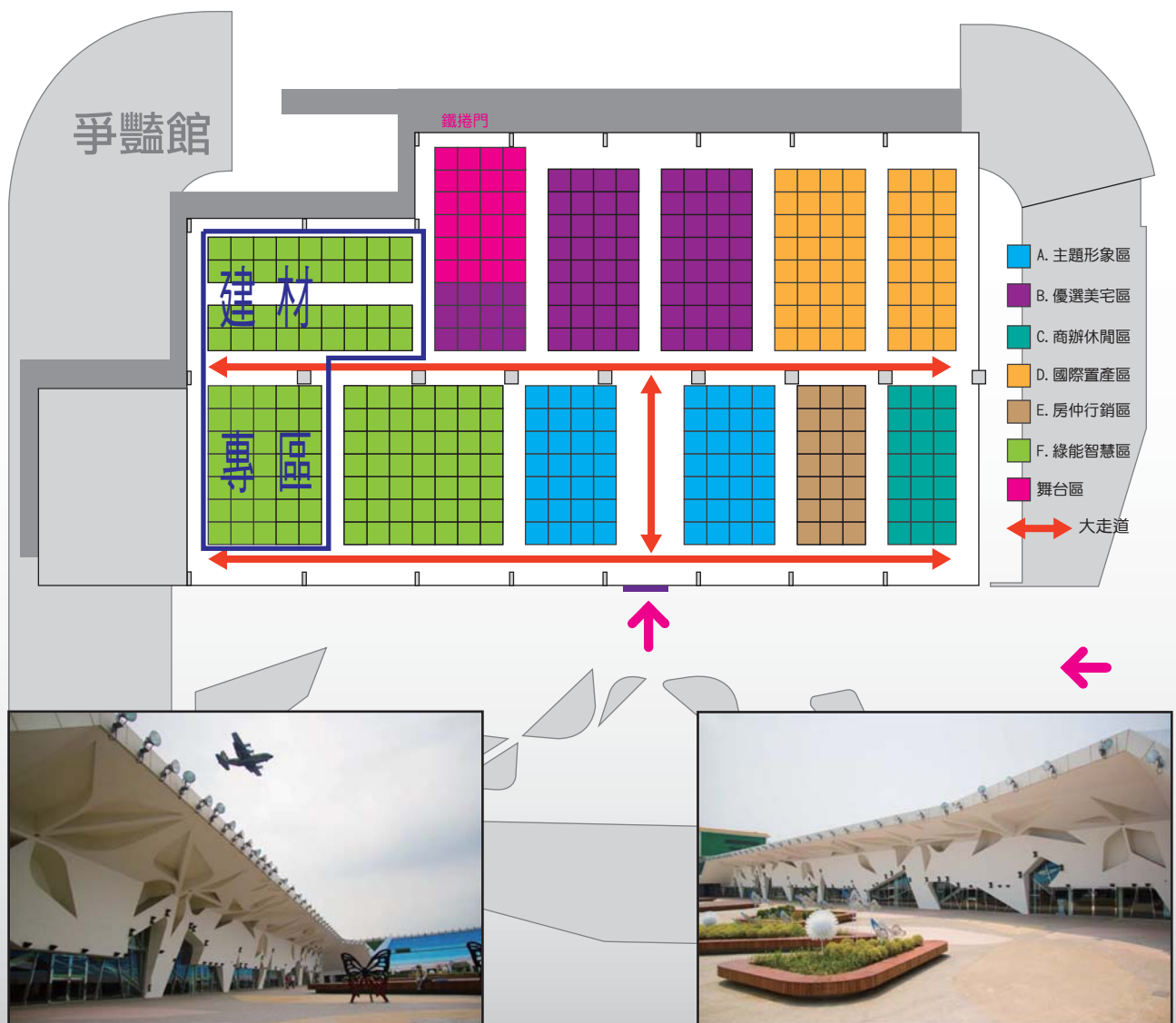
#### 台北花博公園爭豔館

緊鄰捷運淡水線圓山站，參觀者從1號出口步行即可到達會場入口。花博公園在舉辦花卉博覽會之後，已經成為台北市著名的觀光旅遊景點，加上台北市立美術館、台北故事館、孔廟、保安宮臨近花博公園，而士林夜市又僅一個捷運站之隔，每逢假日湧入大量遊客參觀花博公園，無形中亦是本次展會的潛在參觀者。專程造訪展會的參觀者亦可順道拜訪鄰近景點，增添休閒氛圍，為假期劃下美好句點。

## 展覽內容

### 六大展示範疇 提升展會可看性

- A. 主題形象區：各類型不動產開發的建設集團
- B. 優選美宅區：建築美學&工藝精湛的優質住宅
- C. 商辦休閒區：商(廠)辦、購物、休閒等商用建築
- D. 國際置產區：國際房地產的專業展售空間
- E. 房仲行銷區：房屋仲介業者的行銷平台
- F. 綠能智慧區：建材及家電業者的銷售管道



# 1. 千萬土地大放送

2. 年度大使選拔（冠軍獎金六萬元）

3. 名人講座（蔡憲政、陳高超、阮慕華、陳斐娟... 等等）

## 展前：

1. 電視宣傳：民視、TVBS、三立、東森、非凡、中天、年代等主要電視台

2. 廣播宣傳：飛碟、中廣、好事聯播網、HIT FM、KISS RADIO、警廣等

3. 報紙宣傳：蘋果、自由、聯合、中時、經濟、工商、Upaper、爽報

4. 雜誌宣傳：住展、富比土地產王、壹週刊

5. 網路宣傳：中央社、蘋果、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、雅虎新聞、PCHOME、HINET、新浪、NOWNEWS... 等

6. **7萬份展覽大會會刊；展前一周由壹週刊通路夾送**

7. 重要路段燈宮旗設置（忠孝西路一至二段、忠孝東路一至四段、忠孝東路五至七段、仁愛路三至四段、南京東路一至六段、中山北路五至七段、松壽路）

## 展中：

1. 展前一天及展覽前三天（6/11-14）在大台北地區每天隨四大報（蘋果、自由、聯合、中時）夾寄2.5萬份展覽活動專刊報紙

2. 開幕活動（6/12）行銷置入於東森、非凡、華視整點新聞中，新聞並刊載於隔日的蘋果、自由、聯合、中時、經濟、工商

## 展後：

1. 上萬筆參觀者名單提供

2. 大會會刊持續性宣傳



至  
參  
少  
觀  
五  
人  
萬  
潮

## 參展費用

攤位類別	單位	費用新台幣(含營業稅 5%)	
公會專案	每攤位	\$25,000	基本裝潢配備，公司全銜一組、含一個三面隔牆高 2.5M、地毯、三盞投射燈、500 瓦電力 110V 插座一個、接待桌椅各一張。

備註：

1. 本專案僅提供協辦單位台北市建築材料商業同業公會會員參展優惠。
2. 已報名參加展覽之公會會員可比照本專案辦理之；可退已繳參展費用之價差。
3. 本專案為配合台北市建築材料商業同業公會執行，請先與公會辦理參展登記。

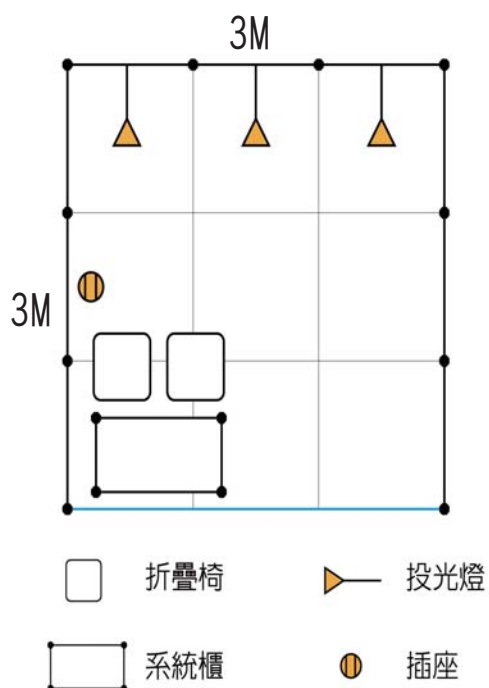


圖1：標準攤位平面示意圖



圖2：標準攤位立面示意圖

# 台北市建材公會專案參展報名表

公司名稱	(中)											
	(英)											
聯絡地址	(中) □□□-□□											
	(英)											
統一編號	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	參展聯絡人	□先生□小姐
電話									傳真			
手機									E-mail			
參展分區 (限選一區)	F. 綠能智慧區 - 建材專區										(主辦單位保留調整參展商勾選分區之權利)	
參展產品												
展出費用	<input type="checkbox"/> 標準攤位 NT\$25,000 (含稅) 含隔牆、地毯、三盞投射燈、公司全銜一組、110V 插座一個、接待桌椅各乙張。										參展攤位數：	
	※報名時請繳交 NT 25,000 元之即期支票 (支票抬頭請書寫「虹展國際企業有限公司」)										(3×3 m <sup>2</sup> /個)	
特殊需求	展出大型、重型產品或特殊裝潢設計請先洽詢申請。 <input type="checkbox"/> 展出需用水 <input type="checkbox"/> 特殊用電(220v 以上), 請先註明並於選位後與相關協力廠商申請。 <input type="checkbox"/> 另自備堆高機進展場作業, 並於選位後申請。											
參展公約	1. 依照訂購攤位數量依所選定之參展分區排定畫位順序, 承購攤位多者享有優先劃位權利, 承購攤位數量相同者抽籤決定劃位順序。 2. 展出之產品, 以參展廠商生產或代理之產品為限, 並應與填報之參展產品清單內容相符, 若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品, 即取消其參展權利, 已繳費用不予退還; 展示期間, 參展廠商產品不得提前收拾或撤離展場, 凡因展覽之需要, 所有參展產品進出場須依規定填報, 並經主辦單位同意始得進出。 3. 參展廠商不得私自將攤位全部或部分頂讓他人, 如有上述情況, 即取消參展權利, 已繳費用不予退還。 4. 參展廠商應自行提前辦理竊盜及相關意外損失險。 5. 展示期間, 因天災或不可抗力事件, 致參展廠商權益受損時, 主辦單位歉難負責。											

### 請確認參展資料與附件檢核

蓋章用印 (請自行影印留存)

- 報名表用印正本
- 公司登記證明影本
- 攤位費用(支票)
- 相關宣傳圖片與文件電子檔
- 閱讀並同意遵守本展參展辦法。(請至官網 [www.tiee.com.tw](http://www.tiee.com.tw) 下載)

(無公司及負責人用印無效)

本表即為大會收費依據, 主辦單位保留接受報名與否的權利。

填妥後可先傳真 (02-28839215) 確認內容, 再以掛號郵寄方式, 連同附件資料及攤位費用繳交後, 始完成報名手續。

◎郵寄地址: 11168 台北市士林區承德路 4 段 236 號 8 樓 (虹展國際企業有限公司收)。

\* 主辦單位保留修改此份報名表內容之權利。



主辦  
中華民國不動產展覽交流協會  
虹展國際企業有限公司



---

徵展熱線

T (02) 2881-3576 分機 204 劉承先  
分機 242 陳炯豪

線上參展報名：[www.tiee.com.tw](http://www.tiee.com.tw)

