

建材展示
首選平台

2015 BUILD

高雄國際建材大展

參展請洽主辦單位

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技



9.18-21 高雄展覽館

企劃書

「2014 年高雄國際建材大展」由經濟日報與高雄市建築師公會攜手合辦，集結 250 家廠商參與、展出 500 個攤位、使用展覽面積計 2,660 坪，吸引近 3 萬人次參觀，其中建築師與設計師高達 2,000 人，是近年來南台灣首檔大型建築材料展，展出內容專業有深度，獲參觀民眾與參展廠商高度肯定。

「2015 高雄國際建材大展」，訂於 9 月 18 日至 21 日在「高雄展覽館」整裝登場，規模上看 1,000 攤，該展以專業建材展示為主軸，結合建築趨勢論壇，提供國人見證現代建築趨勢潮流，同時推薦各式優良建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品及照明科技等多元化建材，期共同打造更具環保、生態、健康與舒適的理想生活空間，敬邀各界共襄盛舉。

■【展覽簡介】臨近夢時代百貨商圈及三多商圈捷運站、人潮聚集、交通便捷

展期時間：2015 年 9 月 18 日(五)~9 月 21 日(一) 每日上午 10 時至下午 17 時

展覽地點：高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路 39 號)

報名費用：每攤位 36,750 元(含稅)。

※本展早鳥價優惠規範：如達下列兩項條件中任一項，即告終止。

(1)早鳥價優惠，自即日起至 2015 年 6 月 15 日止，每攤位 31,500 元(含稅)。

(2)早鳥案期間，如本展累計達 450 攤(含)，早鳥優惠即告終止。

※參展報名規範：需繳交報名表與參展攤位數之全額費用，費用以經濟日報收到為準，如郵寄支票者，以郵戳為憑；匯款者，以匯款時間為憑，攤位額滿即告終止。正確報名手續範例如下，兩者皆可。

(1)繳交報名表與攤位費訂金 10,000 元(以未稅收取)，餘額開立支票<註一>一併繳付。

(2)繳交報名表與全額攤位費(現金、電匯<註二>或支票<註一>)，皆可。)

<註一>支票抬頭為「聯合報股份有限公司」、兌現日為 2015 年 7 月 31 日。

<註二>電匯合庫忠孝分行(代號 006)，帳號 0450-7170-54933，戶名：聯合報股份有限公司。

<註三>高雄市建築師公會電話：07-3237248 分機 11 傳真：07-3224691

經濟日報電話：06-2161234 分機 6803

傳真：06-2144247

※本展選位將擇日召開廠商協調會，並以攤位繳款日期作為選位排序依據。

■【展覽專區】迎合現代建築趨勢的六大潮流

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技

■【展覽效益】南台灣最大專業建築材料展

1. 經濟日報與高雄市建築師公會攜手合作，打造南台灣專業建築材料展示首選平台。
2. 展演活動有助誘發南台灣消費市場需求、拓展建材通路、提高交易產值。
3. 展覽專區規劃專業多元，力邀政府及相關公會共同展出，提高產業關注力。
4. 展覽場地「高雄展覽館」由國家斥資 30 億元投資建設，是南台灣首座國際級世貿會展中心，為高雄新地標展覽會所，商機匯聚效應可期。
5. 大會除了提供最新建材資訊及建築發展趨勢外，透過趣味活動向民眾推廣各式建材效能及功用，協助人們打造夢想居住，締造新建材商機。

本展由「經濟日報」與「社團法人高雄市建築師公會」聯合主辦。

建材展示
首選平台

2015 BUILD

高雄國際建材大展

參展請洽主辦單位

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技



9.18-21 高雄展覽館

企劃書

「經濟日報」與「高雄市建築師公會」兩強聯手，共同打造南臺灣專業建材展會新品牌!

「2014年高雄國際建材大展」，
號召250家專業建材業者參與、展出500攤滿館規模、總展覽面積達2,660坪，
吸引近3萬人次參觀，其中專業人士(建築師、設計師)近2,000人，
獲得參展廠商與民衆高度認可，成功締造南台灣首檔專業建材展。

「2015年高雄國際建材大展」以專業建材展示為主軸，結合建築趨勢論壇，
透過展會多元活動，提供國人見證現代建築趨勢潮流，敬邀各界共襄盛舉。



本展結合「經濟日報」品牌力、「高雄市建築師公會」號召力、聯合報系廣宣滲透力，成功打造南台灣專業建材展會新品牌。

本展廣宣規劃如下:

邀請建築師友會成員參觀：由高雄市建築師公會動員北、中、南各地建築師友會成員參與本展活動。

★ 大會官網/建材展APP：設置大會官方網站www.edn-buildexpo.com與「經濟日報·建材展APP」
開拓參展廠商24小時全年無休的行銷契機。

★ 報紙/專業雜誌宣傳：規劃於經濟日報、聯合報、專業建材雜誌等各平面媒體刊登展覽廣宣；展示期間，經濟日報每日以專版方式報導展示活動新聞，強化並擴大展示成效。

★ 專函/EDM邀請：廣寄邀請函至各公民營機構、百大企業、相關公會、研發、學術、採購單位組團參觀及本報歷屆建材展參觀民衆；透過經濟日報電子會員報，發送30萬份展覽資訊，讓廣宣訊息充分曝光。

★ 電視廣播：展覽前於電視、廣播頻道宣傳，吸引目標買主參觀。

戶外廣宣：路旗、跨街布條、高速公路T霸等戶外宣傳，強化民衆、廠商印象。

★ 文宣刊物：出版展覽專刊，隨報發行，提供來賓免費索閱，延伸展品廣宣效益。

建材展示 首選平台

2015 BUILDING

高雄國際建材大展

參展請洽主辦單位

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技



9.18-21 高雄展覽館

企劃書

進出場說明與注意事項

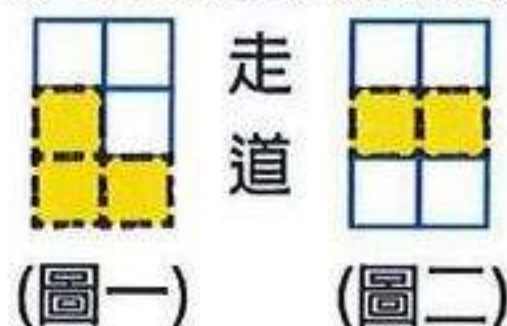
進場時間：2015年9月16日至17日，每日上午八時至下午五時。

退場時間：2015年9月21日，下午五時至下午八時；2015年9月22日，上午八時至中午十二時。

※詳細進、退場序，將於廠商協調會後，依展品屬性與專區動線，另行規劃通知，請參展廠商配合進出場序作業。

圈選攤位說明與注意事項

- 1.先報名(完成全額繳費作業)先排序號，協調會時可先選攤位；前題為多攤位先選、同攤位繳費日期做先後排序選位。
- 2.為維護到場之參展廠商權益，因故未出席協調會之參展廠商，且未交付委託人者，由各專區工作人員唱名三次未到者，由下一位到場廠商遞補選位，其餘未到場廠商選位，由大工作人員於該攤位數最後選序時，代選位，不得異議。
- 3.同一參展廠商不得跨走道選位；三攤位以下廠商(含)不得選L型(圖一)、背對背(圖二)。
- 4.公協會或主題區選位規則與大會選位規範相同(請參上述規定)。



攤位基本隔間與注意事項



為維護參展廠商權益，如攤位內使用音響及擴音設備者，其產生音量不得超過70分貝，敬請配合。



為維護展覽秩序，攤位物品請勿超出所屬攤位空間，切勿置放於走道或公用區域等，敬請配合。

每攤位面積：長3公尺*寬3公尺=9平方公尺。

今年度參展者，參展繳費攤位(贈攤不列計)，得享大會額外贈送基本隔間(配備如下)：

- 1.長3米、寬3米、高2.5米之隔間及簷板。
- 2.一百瓦投射燈三盞、110V插座一個，及八成新地毯。
- 3.接待桌、椅各乙張、公司全銜乙組。



(基本攤位模擬圖)

攤位水電工程/堆高機

- 1.主辦單位提供每一攤位(贈攤不列計)免費基本用電110V 0.5KW電量(相當於5個100W投射燈電量)，可依攤位累計。
- 2.欲使用220V(含)以上動力用電、用水、24小時用電及堆高機者，需另外申請並繳費，詳情請洽展務經辦人。
- 3.«高雄展覽館»有分區載重限制，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過三公噸以上者，請提前向主辦單位申請，以利進出場動線規劃與展品安全，詳情請洽展務經辦人。

建材展示 首選平台

2015 BUILD

高雄國際建材大展

參展請洽主辦單位

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技



高雄市
建築師公會

9.18-21 高雄展覽館

企劃書

進入「高雄展覽館」場域，請務必遵守展館相關規範，以免受罰，謝謝您的合作。



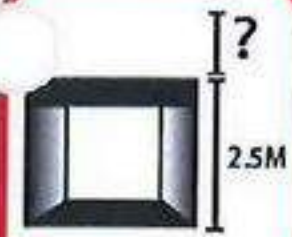
請配戴工業安全帽

進、退場期間，為確保場內人員安全，請自備工業安全帽入場。



重型車輛需申請入場

15噸以上重型車輛、吊貨卡車、堆高機等車輛，入場前，請檢附行照、過磅單與申請文件，始得進入展館，其他詳細規範請洽展務經手人。請於廠商協調會後一周內提出申請。



超高攤位需申請並額外繳費

攤位隔間限高2.5公尺，公司名牌可酌予提高為4公尺。攤位隔間超高部分，以設計圖之上視圖投影面積計算，以18平方公尺換算單位數，每攤位為新台幣12萬元整(含稅)，其他詳細規範請洽展務經手人。請於廠商協調會後一周內提出申請。



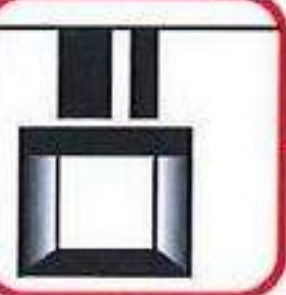
懸升汽球需申請

懸升汽球直徑須小於1.5公尺，僅限於攤位內架設，並須加以固定，不得飄移。大型廣告汽球線衝入氮氣且頂端距地面不得超過7公尺；裝飾用小型汽球限充入氮氣或非可燃性氣體，且頂端不得超過4公尺。攤位退場前須將汽球與懸掛絲線撤離，違者依申請數量為單位，每單位罰款1.2萬元(含稅)。



雙層樓攤位搭建需申請並額外繳費

雙層樓攤位僅限貿易洽談用，至少需承租4攤位(含)以上，且為6公尺*6公尺最小排列者，方得申請搭建雙層樓攤位。費用依二樓總面積計算，其他詳細規範請洽展務經手人。請於廠商協調會後一周內提出申請。



展館吊點需申請並額外繳費

自展館天花板懸吊物品，其懸吊物垂直投影不得超過租用攤位範圍，其他詳細規範請洽展務經手人。吊點費用，北館每點位2萬元(含稅)，南館每點位2.5萬元(含稅)。請於廠商協調會後一周內提出申請。



會展服務廠商需申請入場

所有會展服務相關廠商(如設計裝潢、人力公司、組合、木工、美工、油漆、地毯、水電、音響、燈光、運輸、鐵工、堆高機等業者，需申請始得入場，其他詳細規範請洽展務經手人。請於廠商協調會後一周內提出申請。



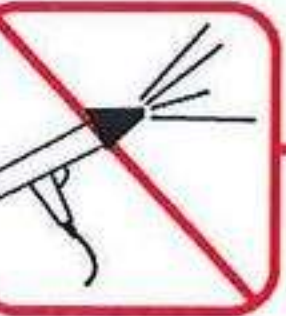
嚴禁切削

禁止會產生碎屑之切削工具施作，有集塵袋者亦同。



嚴禁明火

禁止使用明火(含電焊)及任何明火表演。



嚴禁噴漆

禁止使用噴槍進行噴漆，展場木作之補漆作業，須使用水溶性油漆，且不得大面積粉刷施作，其他詳細規範請洽展務經手人。



嚴禁於公共場所打赤膊

禁止公共場所打赤膊。



嚴禁於館內吸菸

禁止於公眾場所吸菸。

※因書寫篇幅有限，其他未詳列之規範，依高雄展覽館與本展主辦單位公告為準，請參展相關人員配合辦理，如造成不便，尚請諒解，謝謝您的合作，預祝您參展愉快。

建材展示
首選平台

2015 BUILD

高雄國際建材大展

參展請洽主辦單位

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技



9.18-21 高雄展覽館

【參展報名表】

展務洽詢專線：

展務經辦人：

所屬單位：經濟日報 社團法人高雄市建築師公會

參展公司/單位 資訊	參展名稱(單位全銜)			
	負責人(姓名)			
	電話		傳真	
	通訊地址	□□□-□□		
	發票抬頭(名稱)			
	發票統一編號			
	發票地址(郵寄)	□□□-□□	<input type="checkbox"/> 同上(通訊地址)	
	參展專區	<input type="checkbox"/> 建材裝潢 <input type="checkbox"/> 環保綠建材 <input type="checkbox"/> 智慧建築 <input type="checkbox"/> 陶瓷衛浴 <input type="checkbox"/> 廚具精品 <input type="checkbox"/> 照明科技 <input type="checkbox"/> 其他：		
	參展產品	〈為維護專業展品品質，大會得審核參展產品，未符合本展徵展範疇，恕不得參展，請見諒。〉		
參展攤位數及費用	參展_____個攤位，總費用 NT\$_____ /含稅。 (每一攤位 9 平方公尺、早鳥價 NT\$31,500 元/含稅、正常價 NT\$36,750 元/含稅。)			
參展公司/單位 代表人資訊	代表人(姓名)		連絡手機	
	聯絡 E-MAIL		介紹人	(無則免填)

- 一、本報名表為「經濟日報」收款依據。
- 二、參展報名規範：需繳交報名表與參展攤位數之全額費用，費用以「經濟日報」收到為準，如郵寄支票者，以郵戳為憑；匯款者，以匯款時間為憑，攤位額滿即告終止。正確報名手續範例如下，兩者皆可。
 - (1)繳交報名表與攤位費訂金 10,000 元(以未稅收取)，餘額開立支票〈註一〉一併繳付。
 - (2)繳交報名表與全額攤位費(現金、電匯〈註二〉或支票〈註一〉，皆可。)

〈註一〉支票抬頭為「聯合報股份有限公司」、兌現日為 2015 年 7 月 31 日。
 〈註二〉電匯合庫忠孝分行(代號 006)，帳號 0450-7170-54933，戶名：聯合報股份有限公司。
 〈註三〉高雄市建築師公會電話：07-3237248 分機 11 傳真：07-3224691
 經濟日報電話：06-2161234 分機 6803 傳真：06-2144247
- 三、凡完成報名手續之廠商，因故無法參展且於協調會召開前通知主辦單位，除訂金不退還外，餘額以無息退還。如於本展協調會後退展，主辦單位僅退還 1 萬元。
- 四、參展單位不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱及展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。
- 五、參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
- 六、參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
- 七、請參展單位於進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負擔物品、展品的保管責任。
- 八、展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負擔任何賠償責任。
- 九、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。

本公司/單位已知悉並承諾遵守上述參展辦法所列各項規定，如有違反，願依主辦單位規範處置。

參展公司/單位 簽章(蓋印)	參展公司/單位 負責人簽章(蓋印)	社團法人高雄市 建築師公會
-------------------	----------------------	------------------

